

2017年5月29日

## ウェザーニューズ、三菱自動車プロジェクト 「週末探検家」とのコラボレーションを発表 ～“自然現象の目撃に挑戦”、第一弾は「雲海」～

株式会社ウェザーニューズ(本社:千葉県美浜区、代表取締役社長:草開千仁)は、三菱自動車工業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:益子修)が運営する「週末探検家」プロジェクトと、気象情報の提供を通じてコラボレーションすることを発表しました。本プロジェクトは、週末に自然を楽しむアクティブな大人を応援するというもので、その第一弾のテーマは「雲海」です。あらゆる気象現象の予測に取り組むウェザーニューズは、“自然現象への挑戦”を掲げる「週末探検家」プロジェクトに共感し、今後、全面的にバックアップしてまいります。

「週末探検家」の詳細はこちら	
三菱自動車のウェブサイト「週末探検家」 <a href="http://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/weekend-explorer/">http://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/weekend-explorer/</a>	ウェザーニューズのウェブサイト 「ウェザーニューズ」からもリンク予定



週末探検家 1st MISSION

# 雲海の美しさに、言葉を失え

Supported by 

MORE DETAILS 

ウェブサイト「週末探検家」イメージ

### ◆ウェザーニューズ、三菱自動車プロジェクト「週末探検家」とのコラボレーションを発表！

ウェザーニューズでは、毎日の天気予報や災害情報だけでなく、虹・流星・登山・ほたる・花火・紅葉・さくらなど、人々の暮らしをもっと楽しく、豊かにする気象現象についても予測に取り組んできました。このため、“自然現象への挑戦”をテーマに掲げ、週末に自然を楽しむアクティブな大人を応援するという三菱自動車の「週末探検家」プロジェクトに共感し、参加することにいたしました。

雲海は、雲を上から見下ろしたときに、眼下一面に広がる雲が大海原のように見える現象で、“雲の海”すなわち“雲海”と呼ばれます。雲海は、地形と気象条件の偶然が重なって発生するため、見るのはなかなか難しそうだと思われていますが、実は、高い山に登らなくても、専門家と一緒になくても、少しの知識(天気予報の活用方法や雲海のしくみ)があれば見る事が可能です。

ウェザーニューズは、週末のドライブで雲海を見ることができるよう、“雲海ができる仕組み”や“雲海の種類”など雲海に関する豆知識をわかりやすく解説して、「週末探検家」プロジェクトのウェブサイトを提供していきます。また、ウェザーニューズ予報センターの“雲海博士”が、三菱自動車夏休みに開催予定の「スターキャンプ

2017in 朝霧高原」にて、雲海を目の前に解説する雲海ツアーを実施する予定です。

「週末探検家」プロジェクトのウェブサイトは、三菱自動車のウェブサイトからアクセスできるほか、ウェザーニューズのウェブサイト「ウェザーニュース」(<http://weathernews.jp/>)からも公開する予定です。

なお、ウェザーニュースには、スマホアプリ「ウェザーニュースタッチ」を通じて、ユーザーから毎日 3 万通の空や季節の写真(ウェザーレポート)が届き、珍しい気象現象の報告も送られてきます。これらは、ウェザーニューズの予報センターにてリアルタイムに確認され、予報精度の向上に活用されています。この知見を、「週末探検家」プロジェクト第二弾以降の企画にも活用していきたいと考えています。



#### ◆担当者コメント

##### 高橋 様(三菱自動車工業 国内営業本部 マーケティング推進部)

私たちが考えるアウトドアとは、キャンプのように自然の中でアクティビティをするということに留まらず、自分達が暮らしている地球を楽しみ尽くすことだと思っています。また、それを限られた人だけでなく、多くの人に体験してもらいたいという思いから、最も身近で関係の深い「気象」をテーマにコンテンツを考えました。今回は気象情報のプロであるウェザーニュース様をパートナーに迎え、第一弾として「雲海」にまつわるコンテンツを発信していきます。ウェザーニュース様にご協力いただけることになって、とても心強いと思っています。私たちの「週末探検家」にとってウェザーニュース様のノウハウは強力なアイテムになるのではないかと考えています。

##### 森下(ウェザーニュース トランスプラットフォーム事業部)

“アウトドア”と“気象”は、私たち気象に携わる者としては切っても切れない関係にあると考えています。そもそもウェザーニュースは”WITH 一緒にやっていく”ということをコーポレートスローガンに掲げていますので、ウェザーニュースの持つノウハウを活かし、三菱自動車様や利用者の皆様と共に、週末を楽しむためのコンテンツ作りができるということを大変うれしく思います。これまでの多くの気象情報は危険を避けるために活用されてきましたが、楽しみを創り出す気象予報は新しく、楽しいことが増えるコンテンツ開発の先進的な事例になればと思っています。この「週末探検家」とのコラボレーションによって天気への理解が深まるきっかけになればと考えています。

#### ◆三菱自動車「週末探検家」プロジェクトとは



働く人たちのワーク・ライフ・バランスに注目が集まる中、好奇心や探究心といった“探検マインド”を持つ行動派の大人に、“自然現象への挑戦”をテーマに様々なコンテンツを発信し、「休むだけなんてもったいない」と思えるような週末の過ごし方を提案していくプロジェクトです。