

2020年8月3日

## 台風本格シーズンを前に、荒天時の商品特需を予測する新サービス開始 小売・製造業向けに日本初の在庫最適化エンジン「PASCAL」を開発 ～スーパーマーケット「いなげや」で試験導入決定～

株式会社ウェザーニューズ（本社：千葉市美浜区、代表取締役社長：草開千仁）は今夏の台風シーズンに備えて、小売・製造事業者向けに荒天時における商品の急激な需要変化を予測する日本初の在庫最適化エンジン「PASCAL（パスカル）」を開発しました。「PASCAL」は、一般的な商品の需要予測に加えて、台風や大雪などの荒天によって、消費者の需要が突発的に高まるタイミングや商品の売れる量、来客数の増減などを店舗ごとに予測します。

当社は、今月から「PASCAL」を搭載した商品発注支援サービスの提供を開始します。本サービスは台風接近の数日前から売れ筋商品、売れるタイミングや量を予測し、食品の廃棄ロスや発注のチャンスロスを軽減することを目指します。また、8月21日よりスーパーマーケットの株式会社いなげや（本社：東京都立川市、代表取締役社長：本杉吉員、以下「いなげや」）で試験導入が開始されます。

今後、当社は「PASCAL」をプロモーションや荒天時の計画配送、計画生産など製造、小売業向けのシステムに搭載し、様々なサービスに展開していくほか、自動発注システムとの連携も計画しています。当社は、小売・製造事業者が有するビジネスデータや既存システムと気象データ連携させることで、収益の最大化、廃棄ロスの最小化、気候変動リスクへの適応を目指していきます。

### ◆台風接近や大雪による買いだめ行動を予測！日本初の在庫最適化エンジンを開発

2019年は台風が立て続けに日本へ接近・上陸し、スーパーマーケットやコンビニエンスストアでは食料品や防災関連商品の需要の高まりによって、前日に各地で欠品が相次ぎました。事前の買いだめや当日の買い控えなどの特異な状況における消費者行動は、一般的な商品需要予測サービスや店舗の経験則では予想が難しいと言われています。

そこで、当社は台風・大雪など荒天時の消費者行動を予測する在庫最適化エンジン「PASCAL」を独自開発しました。「PASCAL」は小売・製造事業者が保有する販売数や購買客数のデータと当社の日々の気象や体感、荒天時のデータを基に構築されており、荒天時の来客数や、商品需要をカテゴリ・品目ごとに予測することができます。なお、日々の気温・体感の変化に伴う商品需要も予測するので、平常時からご利用いただけます。

今後は、「PASCAL」を基にプロモーション支援、荒天時の計画配送や計画生産判断の支援など様々なサービスを展開するほか、流通・小売業で既に導入されている自動発注システムとの連携も計画しています。

商品需要予測		8/17月	8/18火	8/19水	8/20木	8/21金	8/22土	8/23日
来店客	客数予測	増加	増加	特需	特減	特減	並	並
	平年比	122%	109%	168%	54%	67%	103%	101%
	予測客数	1100	1200	1512	700	1200	1340	1410
	前年客数	900	1100	900	1300	1780	1300	1390
絹豆腐	購買予測	並 →	並 →	増加 ↑	特減 ↓	特減 ↓	並 →	並 →
	平年比	103%	102%	121%	68%	64%	99%	103%
	前年比	101%	105%	120%	69%	64%	101%	93%
	購買予測	並 →	並 →	増加 ↑	特減 ↓	特減 ↓	並 →	並 →
牛乳	購買予測	並 →	並 →	増加 ↑	特減 ↓	特減 ↓	並 →	並 →
	平年比	101%	109%	120%	60%	61%	95%	99%
	前年比	105%	103%	123%	60%	69%	99%	97%
	購買予測	増加 ↑	特需 ↑	特需 ↑	特減 ↓	特減 ↓	減少 ↓	並 →
ミネラルウォーター	購買予測	増加 ↑	特需 ↑	特需 ↑	特減 ↓	特減 ↓	減少 ↓	並 →
	平年比	120%	151%	150%	69%	64%	80%	99%
	前年比	120%	150%	153%	68%	69%	83%	99%
	購買予測	増加 ↑	特需 ↑	特需 ↑	特減 ↓	特減 ↓	減少 ↓	並 →
カップ麺	購買予測	増加 ↑	特需 ↑	特需 ↑	特減 ↓	特減 ↓	減少 ↓	並 →
	平年比	111%	153%	157%	61%	68%	80%	103%
	前年比	120%	153%	151%	68%	64%	87%	103%

「PASCAL」を搭載した商品発注支援サービス画面イメージ



「PASCAL」によるソリューション提供のイメージ

#### ◆新エンジン「PASCAL」を搭載した商品発注支援サービスを提供開始

以前から主に直営型の小売事業者では、特売品や気象の影響で特需が見込まれる商品については、店舗からの発注だけで対応するのではなく、本部があらかじめメーカーと調整し、店舗に送り込むことで消費者の需要に応える“送り込み発注”が行われてきました。しかし、従来の方法で荒天時の消費者行動を捉えることは難しく、廃棄ロスや機会ロスの増加などの課題がありました。

そこで、当社は 8 月より流通・小売事業者向けに新たに開発した在庫最適化エンジン「PASCAL」を搭載した商品発注支援サービスの提供を開始します。本サービスは、荒天時の消費者行動を加味した 7 日先までの商品需要と来客数を「特需」「増加」「並」「減少」「特減」の 5 段階で判定します。これにより、事前の備えによる食料品や防災品の「特需」や、台風接近時の来客数の「特減」を事前に把握することが可能になります。

#### ◆台風本格シーズン前に、スーパーマーケットいなげやで試験導入開始

8 月 21 日より、当社はいなげやに商品発注支援サービスの提供を開始します。いなげやでは、台風や大雪などの気象ニュースをもとに商品を送り込む場合、実際の影響が異なる場合があることや、影響を受ける店舗を把握できるタイミングが直前になり、メーカーとの調整が間に合わないことが課題となっていました。本サービスを試験的に導入いただき、まずは実験店舗にて荒天時の来店客数や商品需要予測を活用し、店舗への最適な送り込みや、廃棄ロス・チャンスロスの軽減を目指します。



商品発注支援サービス活用イメージ

昨今は気候変動の影響で気象災害が激甚化しており、環境の変化への適応が求められています。当社は、「PASCAL」を用いて顧客課題に応じたサービスを創出し、サプライチェーンにおける収益の最大化、廃棄ロスの最小化、気候変動リスクへの適応を目指していきます。

#### ▼サービスに関するお問い合わせ先

<https://biz.weathernews.com/pascal-store>

株式会社ウェザーニュース

環境気象事業部 流通気象チーム

Email: [env\\_contact\\_jp@wni.com](mailto:env_contact_jp@wni.com)

HP : <https://jp.weathernews.com/your-industry/retailer/>

当社流通気象サービスは、当社の保有する世界最大の気象データベースとビジネスデータの分析結果を元に、商品需要予測、発注支援、プロモーション支援、販売/生産計画支援、SCM/BCP 支援を国内外約 57,000 店舗に対し、30 年以上にわたり提供しています

今後も気象や POS などのデータを活用したソリューションを提供し続け、高精度気象と最新テクノロジーを組み合わせる「WxTech™ Marketing (ウェザーテック・マーケティング)」により、企業のデジタルトランスフォーメーション (DX) の推進をサポートするとともに、ビジネス課題の解決を支援していきます。