

## ウェザーニューズ、全国 6.5 万人と『秋冬の鍋事情調査』を実施 鍋の需要が高まるタイミングは？気温 18 度以下で過半数が鍋を食べたくなる ～「鍋」の検索トレンドも気温と連動、最低気温 19 度以下で急上昇～

株式会社ウェザーニューズ(所在地:千葉市美浜区、代表取締役社長:草開千仁)は、秋冬の寒さによる人の嗜好や消費行動の変化を明らかにするため『秋冬の鍋事情調査』を実施しました。10月中旬にお天気アプリ「ウェザーニューズ」のユーザーに対するアンケート調査を実施し、全国延べ 64,902 件の回答を集計するとともに、当社による検索ワード分析を行いました。アンケート調査の結果、気温が 18 度以下まで下がると過半数が鍋を食べたくなることなどがわかりました。また、当社の Googleトレンドと気象相関分析の結果から、「鍋」の検索は最低気温が 19 度以下になるタイミングで急増していることが明らかになりました。

鍋の消費タイミングは天気左右されることから、当社の「WxTech<sup>®</sup>」サービスでは、製造業・小売業向けに商品と気象データの相関分析をする「気象相関分析」やその分析結果を用いた「天気連動広告」を提供しています。最新のトレンドをビジネスに取り入れていただくことで、生産や販売促進のタイミングの判断などを支援していきます。

### <ポイント>

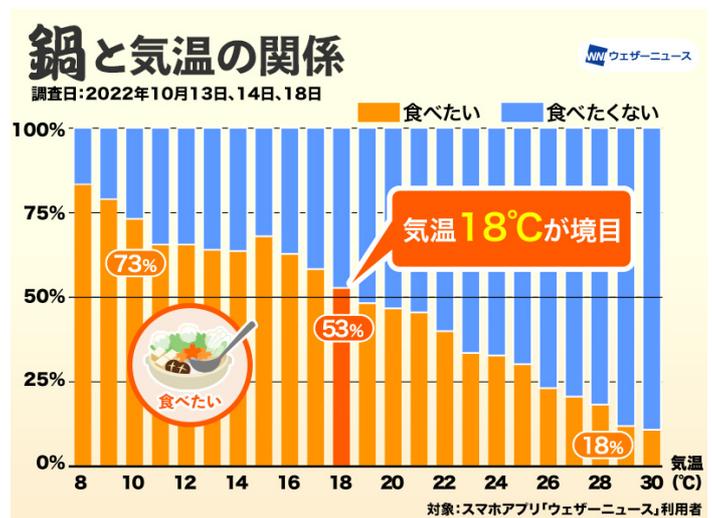
- ① 気温 18 度以下で鍋を食べたくなる人が過半数に達する
- ② 「鍋」の Google 検索トレンドは最低気温 19 度以下で急増
- ③ 「そうだ鍋をしよう！」と思うのは「寒いとき」が 7 割、面倒くさいときや食材を見かけたときよりも圧倒的に多い
- ④ 秋冬は 4 割の人が週 1 回以上は鍋の日。西日本ほど鍋の回数が多く、最も食べているのは和歌山県
- ⑤ 家の鍋にかける金額は平均 1,105 円。西日本では鍋の費用が高い傾向、トップは山口県で 1,475 円
- ⑥ 鍋を囲む時の役職は？実は半数が待っているだけの「マチ奉行」、「鍋奉行」は約 3 割

データ分析や天気連動広告に関するお問い合わせはこちらから

<https://wxtech.weathernews.com/contact.html>

### ① 鍋を食べたくなる気温は？鍋と気温の関係を調査

当社は秋冬に鍋物調味料(鍋つゆ・つけだれなど)や食材の需要が高まるタイミングを調査するため、2022年10月13・14・18日の3日間、スマホアプリ「ウェザーニューズ」のユーザーに対して「いま、鍋を食べたい？」と質問し、「食べたい」と「食べたくない」の2択で回答いただきました。計 24,697 件の回答を用いて、回答された場所とその時間の気温の関係性を分析したところ、気温 18 度で鍋を食べたい人が過半数に達することがわかりました。気温 28 度では「食べたい」が 18%ですが、気温が下がるにつれて増加し、25 度で 30%を超え、18 度で 53%になりました。



## ② Google 検索数の傾向と気温の関係を分析

### ～「鍋」の検索は最低気温 19 度以下で急上昇～

ウェザーニュースは、“鍋”の検索トレンドと天気の関係性を調査するため、Google の検索数の傾向を確認できる Googleトレンドのデータを用いて「WxTech<sup>®</sup> (ウェザーテック)」サービスの「気象相関分析」で分析しました。結果、8～10月の「鍋」の検索は気温と強い相関関係が見られ、特に最低気温が19度以下まで低下するときに急増していることがわかりました。「鍋」の検索は9月に入るとゆっくりと増加していき、10月6日の急激に気温が低下したタイミングで急増し、10月25日の気温低下時が10月の中で最も多く検索されました。



鍋に関する日ごとの Googleトレンドのデータと気象データの関係(調査期間は2022年の8～10月)。オレンジ色は検索トレンド、青色の棒グラフは平均気温を示す。

企業のDXを推進する「WxTech<sup>®</sup> (ウェザーテック)」サービスでは、1kmメッシュの高解像度な気象データを活かし、店舗や自動販売機ごとの商品の売上やGoogleなどが提供しているオープンデータと気象データの相関分析を行っています。企業は、分析結果を生産や販売の戦略にご活用いただくことで、最適なタイミングでの生産や販売促進の実現をサポートします。また、分析結果を月間10億PV以上のアプリ「ウェザーニュース」の天気連動型動画広告サービスに応用することで、効果的な天気の時間やエリアのユーザーに対してターゲティング広告を打つことも可能です。

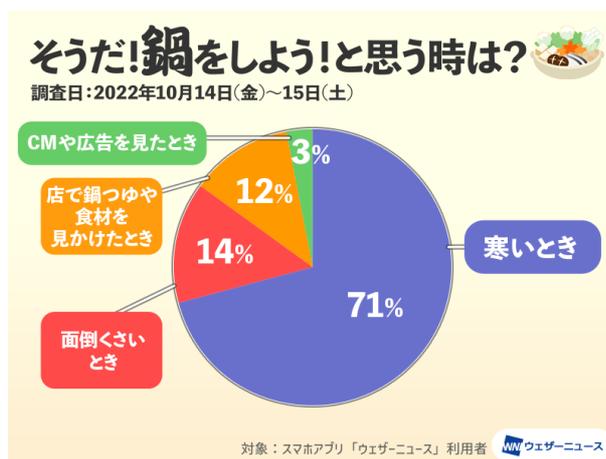
▼分析や広告サービスに関するお問い合わせはこちらから

<https://wxtech.weathernews.com/contact.html>

## ③ そうだ鍋をしよう!と思う一番のきっかけは寒いとき

当社は天気と需要の関係性を調査するため、10月14～15日に「そうだ鍋をしよう!と思う時は?」と質問し、「寒いとき」、「面倒くさいとき」、「店で鍋つゆや食材を見かけたとき」、「CMや広告を見たとき」の4択で回答いただきました。計10,318件の回答を集計したところ、寒いときが71%、面倒くさいときが14%、店で鍋つゆや食材を見たときが12%、CMや広告を見たときが3%で、寒いときが圧倒的に多い結果となりました。

鍋つゆの製造メーカーやスーパーなどでは、寒いときに商品の広告を打っておき、さらに店舗で鍋つゆや食材を目に入りやすくしておくことで、約9割の人の購入につながるきっかけを作ることができそうです。

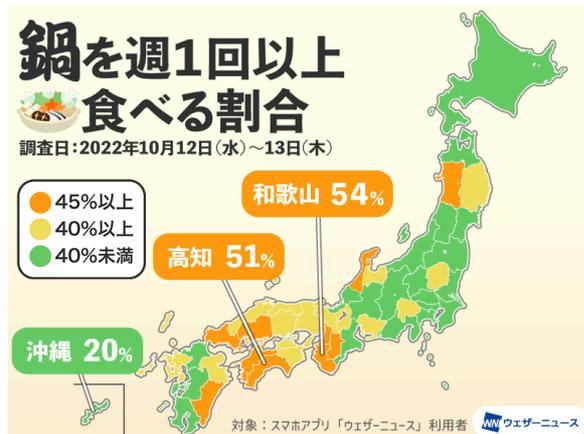


当社は、鍋の気分のトリガーとなる「寒いとき」が具体的に気温何度にあたるかを特定するため、①鍋と気温の関係を調べるアンケート調査や②「鍋」の検索トレンドと気象の相関分析を実施しました。

#### ④ 西日本ほど鍋をよく食べる?!最も食べているのは和歌山県

ウェザーニューズは、10月12～13日、秋冬の鍋の頻度を調査するため、「例年、秋冬どのくらいの頻度で鍋を食べる？」と質問し、「週に2回以上」、「週に1回程度」、「月に1～2回程度」、「ほとんど食べない」の4択で回答いただきました。計11,262件の回答を集計した結果、週に2回以上が11%、週に1回程度が29%、月に1～2回が43%、ほとんど食べないが17%となりました。

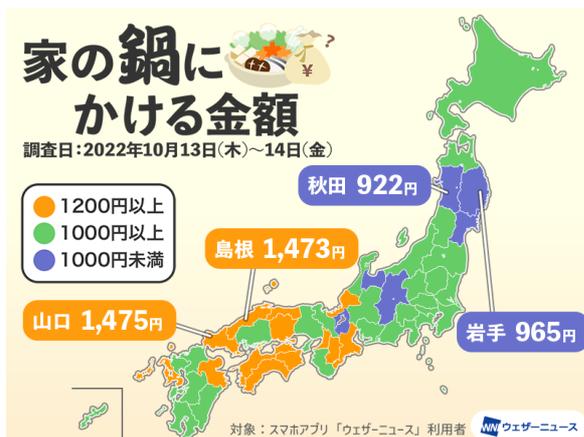
調査結果から、4割の人は「鍋を週1回以上食べている」ことがわかりました。また、都道府県別では1位和歌山県(54%)、2位高知県(51%)、3位山口県(47%)、4位広島県(47%)、5位大阪府(47%)、6位石川(47%)となりました。40%以上の回答は西に集まっており、西日本ほど鍋をよく食べる傾向が見られました。また、週に2回以上食べるという鍋が大好きな県は、1位和歌山県(22%)、2位秋田県(17%)、3位高知県(16%)、4位岡山県(16%)となり、きりたんぼ鍋で有名な秋田県も上位にランクインしました。



#### ⑤ 家の鍋にかける金額は平均 1,105 円、西日本ほど贅沢な鍋?!

ウェザーニューズは、10月13～14日、家での鍋にかける費用を調査するため、スマホアプリ「ウェザーニューズ」のユーザーに対して「家での鍋、一回に一人当たりどれくらいお金をかける？」と質問し、0～5000円まで100円刻みで選択してもらいました。計8,198件の回答から、家の鍋に全国平均1,105円をかけていることがわかりました。

全国トップは山口県で1,475円、2位島根県(1,473円)、3位高知県(1,443円)、4位鳥取県(1,431円)、5位奈良県(1,322円)で、上位を西日本が独占する結果となりました。西ほど鍋つゆや食材にかける金額が高い傾向があり、鍋の頻度も週1回以上が多かったことから、西日本では贅沢な鍋を頻繁に食べている家庭が多いのかもしれませんが。

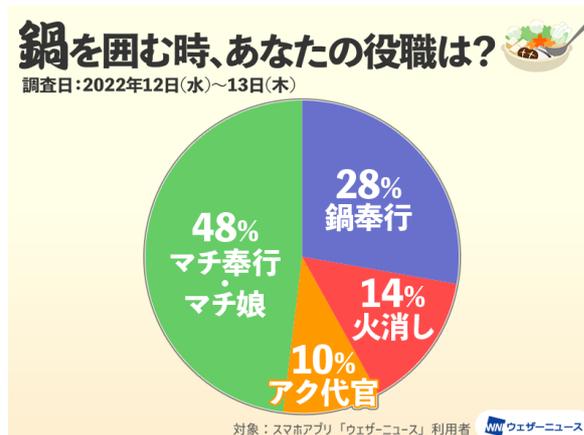


反対に1,000円未満は北・東日本のエリアが占めており、最も低いのは秋田県(922円)で、次いで岩手県(965円)、滋賀県(970円)、長野県(972円)、富山県(978円)、宮城県(997円)となりました。秋田県は鍋の頻度は全国10位(週に1回以上が45%)が多かったことから、金額をあまりかけずに楽しんでいると言えそうです。

#### ⑥ 鍋を囲む時の役割は？実は半数が待っているだけの「マチ奉行」

ウェザーニューズは、10月12～13日、鍋を作るときの役割分担を調査するため、「鍋を囲むときの役職は？」と質問し、具材を入れる順番などを仕切る「鍋奉行」、火加減を調節する「火消し」、灰汁(アク)取りを担当する「アク代官」、出来上がりをただひたすら待つ「マチ奉行・マチ娘」から選択してもらいました。計10,427件の回答を集計したところ、マチ奉行・マチ娘が48%、鍋奉行が28%、火消しが14%、アク代官が10%となりました。

半数が鍋を作り、半数が待機する形で分担されているようです。一緒に鍋を囲むメンバーによっても役職は変わるといいます



が、仕切る人が多いと混乱してしまうのでちょうど良いバランスなのかもしれません。また、鍋奉行が多い都道府県は、1 位山梨県(43%)、2 位岡山県(40%)、3 位宮崎県(38%)、4 位徳島県(38%)、5 位京都府(38%)となり、山梨県には鍋奉行が多いことがわかりました。

◆参考資料

	そうだ鍋をしよう！と思う時は？ (%)				例年、秋冬はどのくらいの頻度で鍋を食べる？ (%)						
		寒いとき	面倒くさいとき	店で鍋つゆや食材を見かけたとき	CMや広告を見たとき		週1回以上	(週2回以上)	(週1回程度)	月1~2回程度	ほとんど食べない
1	鳥取	85	10	5	0	和歌山	54	22	32	38	8
2	長野	79	7	10	4	高知	51	16	35	33	16
3	長崎	78	6	11	5	山口	47	12	35	38	15
4	岡山	78	10	9	3	広島	47	11	36	38	15
5	熊本	78	9	12	1	大阪	47	14	33	37	16
6	徳島	78	4	18	0	石川	47	11	36	41	12
7	栃木	78	13	7	2	宮崎	46	15	31	47	7
8	佐賀	77	9	7	7	愛媛	45	13	32	37	18
9	山梨	75	15	7	3	奈良	45	11	34	45	10
10	宮崎	75	14	9	2	秋田	45	17	28	41	14
11	福島	74	10	11	5	愛知	44	11	33	37	19
12	静岡	74	9	13	4	香川	44	8	36	45	11
13	福井	74	13	13	0	滋賀	44	13	31	43	13
14	神奈川	74	12	12	2	佐賀	44	10	34	41	15
15	秋田	73	10	13	4	島根	44	11	33	38	18
16	茨城	73	13	12	2	富山	43	8	35	38	19
17	愛知	73	13	11	3	兵庫	42	9	33	44	14
18	埼玉	72	14	11	3	長崎	42	11	31	40	18
19	千葉	72	13	11	4	鳥取	42	7	35	41	17
20	山形	72	9	13	6	岩手	41	14	27	43	16
21	鹿児島	72	11	13	4	山梨	41	8	33	48	11
22	愛媛	72	14	11	3	大分	41	13	28	43	16
23	群馬	71	17	11	1	栃木	41	10	31	40	19
24	宮城	71	15	11	3	徳島	40	15	25	48	12
25	石川	71	16	12	1	京都	40	10	30	40	20
26	山口	70	10	15	5	岡山	40	16	24	42	18
27	福岡	70	16	13	1	静岡	39	13	26	42	19
28	滋賀	70	11	15	4	熊本	39	10	29	52	9
29	東京	70	14	13	3	福島	38	9	29	41	21
30	京都	70	16	11	3	長野	38	12	26	43	19
31	大阪	70	14	13	3	岐阜	38	10	28	51	11
32	岐阜	69	16	11	4	千葉	38	10	28	44	18
33	新潟	69	17	10	4	埼玉	37	9	28	44	19
34	沖縄	68	21	7	4	茨城	37	10	27	46	17
35	兵庫	68	15	12	5	東京	37	10	27	43	20
36	三重	68	15	12	5	山形	36	8	28	45	19

37	高知	68	12	16	4	神奈川	35	8	27	43	22
38	奈良	68	19	12	1	新潟	35	8	27	49	16
39	大分	68	10	17	5	福岡	35	9	26	46	19
40	北海道	67	14	16	3	群馬	35	11	24	44	21
41	広島	67	17	14	2	宮城	34	10	24	51	15
42	富山	67	8	24	1	三重	32	7	25	49	19
43	和歌山	66	14	14	6	北海道	32	8	24	50	18
44	青森	66	13	15	6	鹿児島	31	8	23	48	21
45	岩手	64	21	13	2	福井	30	9	21	51	19
46	島根	60	25	11	4	青森	24	9	15	54	22
47	香川	58	23	16	3	沖縄	20	6	14	39	41
全国		71	14	12	3	全国	40	11	29	43	17

みんなで鍋を囲む時、あなたの役職は？ (%)						家での鍋、1回にどれくらいお金をかける？ (円)	
		奉行	火消し	アク代官	マチ奉行 マチ娘	1人当たりの平均額	
1	山梨	43	5	7	45	山口	1,475
2	岡山	40	12	9	39	島根	1,473
3	宮崎	38	23	5	34	高知	1,443
4	徳島	38	6	7	49	鳥取	1,431
5	京都	38	11	9	42	奈良	1,322
6	鳥取	33	17	0	50	香川	1,313
7	和歌山	33	10	8	49	三重	1,294
8	茨城	32	11	11	46	徳島	1,272
9	愛媛	32	14	6	48	愛媛	1,259
10	長野	31	15	9	45	長崎	1,251
11	千葉	31	13	11	45	大分	1,246
12	秋田	31	16	4	49	福井	1,227
13	神奈川	30	14	10	46	岡山	1,224
14	山形	30	16	10	44	大阪	1,213
15	兵庫	30	10	10	50	和歌山	1,180
16	埼玉	29	12	9	50	石川	1,177
17	鹿児島	29	18	5	48	兵庫	1,174
18	岐阜	29	12	15	44	広島	1,168
19	北海道	29	14	11	46	宮崎	1,164
20	三重	28	16	8	48	熊本	1,163
21	岩手	28	18	7	47	山梨	1,160
22	栃木	28	16	6	50	福島	1,159
23	愛知	28	14	10	48	京都	1,136
24	奈良	28	11	9	52	栃木	1,133
25	山口	28	13	12	47	群馬	1,121
26	群馬	28	16	5	51	東京	1,103
27	新潟	27	15	5	53	千葉	1,089
28	大分	27	11	6	56	福岡	1,088
29	熊本	27	22	5	46	茨城	1,087

30	福岡	27	14	9	50	青森	1,067
31	沖縄	27	20	12	41	沖縄	1,057
32	滋賀	26	13	13	48	北海道	1,052
33	福島	26	14	14	46	佐賀	1,050
34	静岡	26	14	11	49	山形	1,049
35	大阪	26	12	11	51	神奈川	1,044
36	島根	26	22	11	41	埼玉	1,043
37	東京	25	15	13	47	岐阜	1,039
38	宮城	25	14	11	50	新潟	1,037
39	高知	24	9	13	54	愛知	1,026
40	福井	23	19	6	52	鹿児島	1,019
41	富山	23	19	5	53	静岡	1,003
42	広島	22	14	13	51	宮城	997
43	石川	22	19	8	51	富山	978
44	長崎	21	20	4	55	長野	972
45	青森	20	16	10	54	滋賀	970
46	香川	19	18	8	55	岩手	965
47	佐賀	15	18	5	62	秋田	922
全国		28	14	10	48	全国	1,105